

La puissance douce

La puissance douce où *soft power* peut être définie comme la capacité d'un Etat à influencer, à modifier le comportement des autres nations et donc l'environnement économique et politique international.

La puissance douce peut ainsi être schématisée en prenant l'exemple des Etats-Unis. Leur puissance recouvre en effet deux caractéristiques, elle :

- a une dimension économique,
- et repose :
 - + sur leur suprématie scientifique et technique ;
 - + sur leur culture universelle ;
 - + sur leurs forces et leurs alliances militaires ;
 - + sur leur régime libéral ;
 - + sur leur domination des communications.

La puissance douce nécessite donc d'avoir :

- **la capacité :**
 - + de *contrôler* les réseaux de communications, de production et de distribution des ressources naturelles et des richesses ;
 - + de *mettre en réseaux* les différents acteurs économiques (entreprises, Etat, syndicats...) ;
 - + de *maîtriser* la connaissance ;
 - + de *créer* les technologies ;

} importance du système éducatif

 - + de *susciter* la cohésion sociale :
 - ♦ capacité à véhiculer sa culture
 - ♦ capacité à affirmer son identité nationale
 - ♦ capacité de manipuler l'information
- **la volonté politique** de se servir de cette puissance.

Sources :

Eric POMES, *Conquérir les marchés, le rôle des Etats*, Paris, l'Harmattan, 2004, p. 269.

Joseph S. NYE Jr, *Le leadership américain, quand les règles du jeu changent*, Presses universitaires de Nancy