

L'intelligence économique au niveau international

Contexte	Les Etats-Unis, première puissance économique mondiale, utilisent les entreprises comme vecteur de leur domination
Raison	Recherche du leadership économique et politique
Résultats	Rivalité économique entre Etats
Manifestations	Volonté de l'Etat et des dirigeants sociaux, de développer les entreprises (croissance) notamment en conquérant les marchés émergents
Instruments	<ul style="list-style-type: none">- diplomatie ;- services de renseignement (espionnage industriel d'Etat) ;- réglementations restrictives ;- actions d'influence (nationale) ;- Utilisation des NTIC à des fins concurrentielles ou politiques.

L'intelligence économique au niveau national

Contexte	Mondialisation des échanges économiques
Résultats	Définition : <ul style="list-style-type: none">- de stratégies économiques nationales ;- de politique d'intelligence économique visant à mettre en réseaux les différents acteurs économiques (circulations de l'information...) ;- de politique de recherche et développement. Rôle important des groupes de pression.
Instruments	Influence sur les organisations internationales (OMC...) ; <ul style="list-style-type: none">- Appui aux entreprises nationales (services de renseignement, influence) ;- Réglementations restrictives.

L'intelligence économique au niveau de l'entreprise

Contexte	Concurrence exacerbée entre firmes concurrentes ; <ul style="list-style-type: none">- Volonté et besoin de croissance ;- Cible des services de renseignement étatiques dans leur recherche de renseignement économique ;- Cible des actions d'influence menées par les Etats en appui des firmes concurrentes.
Risques	<ul style="list-style-type: none">- La communication qui peut porter atteinte à l'image de

Contexte	<p>Concurrence exacerbée entre firmes concurrentes ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Volonté et besoin de croissance ; - Cible des services de renseignement étatiques dans leur recherche de renseignement économique ; - Cible des actions d'influence menées par les Etats en appui des firmes concurrentes.
	<p>l'entreprise (associations (défenseurs de l'environnement) et ONG) ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attaque des systèmes d'information ; - Atteintes aux biens et aux personnes (enlèvements, sabotage...).
Instruments	<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation des NTIC à des fins concurrentielles ; - Lobbying et influence ; - Corruption ; - Espionnage industriel.

Source : Eric POMES, *Conquérir les marchés, le rôle des Etats*, Paris, l'Harmattan, 2004, p. 265